

# Michaël RABOT

Mon travail consiste à obtenir de nouvelles parts de marché. J'œuvre tous les jours pour que nos clients soient satisfaits de nos services. Avez-vous déjà analysé les pratiques de ces derniers ? C'est la première chose à faire si vous souhaitez développer votre chiffre d'affaires. Il se trouve que c'est mon métier !



07 84 68 95 50



rabot.michael@outlook.fr



Vanves (92)



Michael Rabot

## Compétences

- Sens de l'observation, d'analyse et de synthèse.
- À l'écoute du marché et anticiper les opportunités.
- Excellent relationnel, méthodique et force de conviction.

## Expériences professionnelles

Webmaster & Administrateur CRM, novembre 2016 -

ONG Anges du Soleil - île Maurice

- Distribution de contenus sur les canaux en ligne et migration de +900 communications directes par e-mail pour augmenter le trafic Web de 40 à 50%.

Chef de Projet Digital (Stage), janvier - juillet 2020

Entrepreneur.fr - Boulogne Billancourt (92)

- Développement et mise en place d'une stratégie (contenu, social selling) pour le renouvellement des cartes VTC de +400 chauffeurs Uber.

Attaché à la direction, juillet & août 2019

Realex Avocats - Paris 05

- Supervision des opérations quotidiennes comprenant l'extraction des données, les missions de recherche, les transferts de fichiers et le traitement de données d'un portefeuille de 200 professionnels.

Chargé de Marketing (Stage), avril - juin 2019

Immofagérance - Arpajon (91)

- Analyse de données de 300 locaux dans l'Essonne et la création d'un rapport de synthèse hebdomadaire pour soutenir la prise de décision de la direction.

Business Developer, avril - septembre 2017

Esafodaz - île Maurice

- Utilisation de données de plus de 5000 utilisateurs actifs mensuels pour guider les stratégies de marketing et de produits; augmentation du temps d'engagement du site Web par 2 et nombre vues sur les réseaux sociaux par 3.

Technicien en électronique, février 2013 - juillet 2015

Vitech Electronics Limited - île Maurice

- Analyse des besoins et attentes du client et lui proposer des solutions techniques.

## Formation

Master Marketing et Vente parcours Marketing Opérationnel International (Mention Assez Bien), 2018 - 2020

Université Paris Nanterre

- Mémoire : Une analyse comparative de la stratégie RSE de TOTAL S.A entre la France et les pays francophones d'Afrique (Note du mémoire 15/20).

Licence Marketing (Mention Bien), 2015 - 2018

Université de Limoges

- Major de la promotion en marketing
- Mémoire : Une étude sur l'utilisation des réseaux sociaux par les partis politiques de manière à influencer les décisions de vote.

Diplôme de Français Professionnel des Affaires (Mention Très Bien), 2014 - 2015

Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

Cambridge High School, 2011

Saint Mary's College - île Maurice

## Centres d'intérêt

Bénévolat depuis + 10 ans, documentaires sur l'environnement et la géographie, Google local guide, scrapbooking et les Kapla.