

SALMA BOUMZGUID

ALTERNANCE M2 MARKETING, VENTE B2B

SEPTEMBRE 2021



Rythme : 2 à 3 semaines en entreprise/2 semaines en formation

Tél : +33 7 66 46 41 73

Salmaboumzguid@gmail.com

3 Rue Mulsant 42300 Roanne



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Rose Pomme
Roanne, France
Septembre 2020
(Alternance)

E-commerce and Digital Marketing Manager B2B and B2C

- Veille concurrentielle (Analyser et tracker les campagnes et actions marketing de la concurrence du secteur Homewear et lingerie de nuit)
- Gestion du site E-commerce (E-Merchandising- Gestion des commandes-SAV)
- Analyse des indicateurs clés de performance (taux de conversion, source de trafic, taux d'acquisition, taux de clients récurrents, augmentation du CA, taux d'impression, taux de clics)
- Mise en place d'actions de communication (Facebook ads, google ads, marketing d'influence, E-mailing, SMS Marketing)
- Analyse du ROI du plan de communication
- Gestion du programme de fidélisation
- Community management et création de contenu
- Gestion des intégrations dans les Marketplaces

Creabuzz
Casablanca, Maroc
Juin 2019-Aout 2019

Junior Marketing manager

- Gestion des réseaux sociaux: Facebook, LinkedIn
- E-mailing , Phoning
- Prospection pour le lancement d'une nouvelle offre

Teknodev
Antalya, Turquie
Février 2019-Avril 2019

Content Marketing Assistant

- Prospection pour le lancement d'un nouveau produit
- Gestion des réseaux sociaux : Ligne éditoriale-Community management
- Accompagnement des clients en après vente

Shell
Casablanca, Maroc
Avril 2018 -Juin 2018

Customer Loyalty Assistant

- Suivi du reporting des enregistrements dans le programme Shell fidélité
- Benchmarking et veille concurrentielle
- Contribution à l'organisation d'un événement " La Customer Week"

JOBS ÉTUDIANT

- Médiathèque de Roanne - 8 mois
- Musée de Roanne - 8 mois
- Centre d'appel Orange- 2mois

CENTRES D'INTÉRÊT

- L'associative : ASUR - AIESEC
- Passions : Cuisine et broderie.

LANGUES

Français : C2
Arabe : Langue maternelle
Anglais : B2 (Toefc 840)
Espagnol : A1

FORMATION

Master Marketing et vente, parcours B2b, formation en alternance.

**IAE Lyon
2020-2022**

→ *Outils d'analyse quantitative et qualitative, Marketing industriel, Marketing relationnel, Innovation et marketing international, Management stratégique, Management de projet.*

Licence 3 Administration et gestion des organisations.

**IAE St-Etienne
2019-2020**

→ *Techniques quantitatives de gestion, Marketing, Qualité, Ressources humaines.*

Licence professionnelle option Marketing et vente.

**Université
Hassan II
2018-2019**

→ *Marketing direct, Marketing stratégique, Marketing opérationnel, Communication digitale*

DUT option Techniques de commercialisation.

**Université
Hassan II
2016-2018**

→ *Négociation commerciale, Marketing fondamental, Informatique de gestion.*

CERTIFICATIONS

- Certification en Marketing digital-Google.
- Certification en Marketing digital- by Eclée.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Google analytics
- Sphinx
- SPSS
- Shopify
- Pack Office
- Adobe Photoshop
- Canva
- Suite Google
- Google Ads
- Facebook Ads